

引用:陶艳,唐欢欢,刘丹.中医药科普创作与传播策略研究[J].湖南中医杂志,2023,39(8):224-227.

中医药科普创作与传播策略研究

陶艳,唐欢欢,刘丹

(湖南中医药大学第二附属医院,湖南长沙,410005)

[摘要] 中医药是中国古代科学的瑰宝,是我国文化软实力的体现。中医药科普作为中医药文化的重要组成部分,在中医药的传承发展中具有重要的社会价值和意义。对于中医药科普优质内容的创作生产,可以从创作原则、创作方向和传播策略三大方向发力。创作原则上要坚持专业性、传达实用性、体现通俗性、追求趣味性,创作方向上要结合热点事件做科普、结合节气养生做科普、结合临床实践做科普、结合中医药文化做科普,传播策略上要让科普传播与教育教学相结合、让科普传播与新媒体相结合、让科普传播与品牌活动相结合、让科普传播与数字化技术相结合。中医药科普内容的创作原则、方向及传播策略可为中医药科普创作与传播提供参考。

[关键词] 中医药;科普;传播;策略

[中图分类号] R2-4 **[文献标识码]** A **DOI:** 10.16808/j.cnki.issn1003-7705.2023.08.050

中医药是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。历经几千年发展,中医药在新时代迎来了崭新的发展时机,其珍贵的研究价值也历久弥新。为更好地挖掘、利用中医药文化宝库,让人民充分认识、了解、信任和喜爱中医药文化,我们应充分发挥中医药健康科普的优势。中医药科普是指将中医药知识在一定地区、一定范围内普及推广,使其被大众所接受。其目的在于把中医药文化、中医药思想、中医药理论、中医药优势等通过一定的方式和途径传播给社会,传播给大众^[1]。2016年颁布的《中华人民共和国中医药法》中将“中医药传承与文化传播”作为重要章节,提出“鼓励组织和个人创作中医药文化和科普作品”。由此可见,中医药科普具备极其重要的社会价值和意义,而优质的创作水平和科学的传播机制是促进中医药科普发挥更大价值的关键所在。笔者认为,要进行优质内容的创作生产,可以从创作原则、创作方向和传播策略三大方向发力。

1 中医药科普创作原则

1.1 坚持专业性 中医药的科普创作要尊重中医药知识的专业属性,正确运用中医药术语,准确阐

述中医药理论,不要与西医学概念混为一谈。同时,要对经过临床检验的方法进行科普,要充分运用中医学中“辨证论治”的方法,在进行科普时应注意不同体质人群的用药差异性。

1.2 传达实用性 中医药科普知识的普及要注重创作内容上的实用性,以人们所了解的疾病、预防方法为核心,而不是以专业难度较高的疾病为核心进行科普,应充分考虑疾病信息的接近性原则。

1.3 体现通俗性 中医药专业术语、名词较多,具备较强的理论性,对于未学习过中医学的人们而言,阅读和理解起来很有难度。因此,中医药知识的普及应坚持通俗易懂的原则,迎合大众需要。可将晦涩难懂的理论知识用平白通俗的语言进行表述,并联系生活实际进行充分解释,切不可一味“掉书袋”。

1.4 追求趣味性 科普传播的趣味性是影响科普质量和传播效果的关键要素。在内容上要注重采用轻量化、娱乐化、幽默化的表达方式,在排版上要注意多用表情包、图片、互动模板等直观新颖的表现方式,在传播方式上要多尝试除文字之外的表达方式,比如长图、动漫、视频等,以满足科普受众对

第一作者:陶艳,女,高级政工师,研究方向:健康科普传播

通信作者:刘丹,女,编辑,研究方向:新闻传播、健康科普传播,E-mail:514004735@qq.com

趣味化表达的需求。

2 中医药科普创作方向

2.1 结合热点事件做科普 社会热点反映的是一段时间内人们集中谈论的热门话题,在科普创作中应充分结合社会热点进行创作,以达到自带“流量”的良好传播效果。对于中医药科普创作者而言,一方面应养成定期浏览网络新闻热搜、热榜的习惯,做到对社会热点新闻的及时把握,以激发科普创作灵感,并尽快进行科普创作和发布,在短时间内架构形成科普与社会热点事件的关联,以吸引更多的热度;另一方面应对热点新闻事件进行信息甄别,找准热点事件与中医药科普的良好结合点,不强行“蹭”不适合进行科普创作的选题,如重大刑事案件、国家安全事件、国际合作事件、重大灾难新闻等热点事件的热度,以免形成适得其反的效果。

2.2 结合节气养生做科普 二十四节气的养生观念是中医养生的核心观念之一,不仅与人们的健康息息相关,也能较好地体现了中医药特色,是中医药科普创作的一个重要选择方向。在进行中医药科普创作时,一方面创作者可以对各个节气的中医养生观念进行阐述,并从衣、食、住、行等方面对人们的生活起居给出健康建议,同时可对各个节气时节容易发生的疾病进行告知,提醒读者做好疾病预防;另一方面在进行节气养生科普内容创作时,应注意区分不同节气之间的差异以及不同环境气候和地区之间的差异,在健康提示上要充分体现差别化,不能一概而论。

2.3 结合临床实践做科普 临床工作是中医药科普创作最丰富的来源,临床的具体案例取之不尽、用之不竭,是科普创作源源不竭的宝藏。且临床案例经过了最直接的现实检验,有效验证了对人们现实生活的参考性。因此,在中医药科普创作过程中,可以将临床案例作为创作的主要来源。首先,创作者要注意询问患者患病的具体病因、诱发因素、具体表现等,找到与现实生活的结合点;另外,要注意挖掘典型性强、代表性强的案例,临床典型案例往往代表了疾病发生的普遍性,具有较大的患者群体基础,也具备了较大的受众群体基础,更有广泛的参考价值;最后,要善于发现临床中罕见的、特别的病例,罕见病例虽然不具备普遍性,但是能

够满足受众对新奇信息的阅读需求,往往也能获得较好的关注度。

2.4 结合中医药文化做科普 中医药文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,是中医药事业的根基和灵魂^[2]。在科普创作过程中要注重挖掘体现中医药文化特色的内容,多从中医药文化角度进行挖掘。首先,可以将中医药的传统经方、食疗方、中药等中医药知识作为科普创作内容,对藏在古籍深处的中医药知识进行深入挖掘;另外,可以对中医药文化中的治病原则、理念和文化故事进行科普创作与阐述,对中医药体系的核心观念进行充分解释,让受众从根源上读懂中医药。

3 中医药科普传播策略

3.1 让科普传播与教育教学相结合 近年来,我国在不断推进中小学阶段的中医药文化教育。教育部组织编写了一系列中医药文化教材,对于提高中小学生文化素养具有重要意义^[3]。在全国各地,中医药科普大讲堂、示范课等纷纷走进中小学课堂,让中医药文化知识真正走进了校园。但是,从目前中医药科普与教育教学结合的程度来看,如今开展的科普进校园活动往往流于组织单位的自发性,难以得到持续性、组织性的贯彻,课程的开设往往是一次性而非长期的,对中医药科普传播的效果大有影响。要推动中医药科普传播与教育教学的紧密结合,可以从以下两方面展开。一方面,要建立中小学阶段的中医药学习体系。要实现中医药科普走进校园,不能停留于一两次活动科普课堂的开设。首先,各级教育部门可以根据当地实际情况制定中医药知识学习课程,让中医药知识课程在小学、中学教育中实现制度化、规范化,可以采用必修结合选修的方式进行课程设置,在培养学生们中医药学习兴趣的基础上充分尊重自由选择意愿;第二,要编写一套分别适用于小学、中学教育的中医药科普教材和课外科普读物,要充分考虑到不同年龄学生的不同接受程度,编写具有针对性、实用性的教材和读物,做到通俗性与专业性兼具;第三,要打造一支具有高水平中医药知识素养的教学队伍,可以采用中医药科普讲师定期培训或聘用具有中医药教育背景的教学人员等方式,充分保证中医药科普教学质量。另一方面,要建立长效化的院、校

合作机制。中医药科普与中医药临床实践密不可分,学校是学习中医药知识的阵地,而医院则是进行中医药实践的主要平台,在推进中医药科普传播与教育教学结合的过程中,要充分发挥医院和医务工作者的作用,建立制度化、常态化的医院、学校合作机制。首先,要推动医院的科普知识教育活动长期在中小学落地,推动医院为中小学量身打造体系化、常规化的科普知识讲堂;其次,要将医院作为中小学开展中医药科普教育的课外实践平台,让学生们可以定期走出课堂,走进临床体验和感受中医药文化。

3.2 让科普传播与新媒体相结合 新媒体时代的到来,信息的获取和发布都变得空前便利。不仅信息发布者可以利用多种渠道发布信息,拥有不同信息获取喜好的受众也能自由地选择不同的媒体获取信息。不同于传统媒体以单向传播为主,新媒体时代的传播具有双向甚至是多向性。同时,传播的介质也呈现“多点开花”的局面。在此媒介背景下中医药科普也势必要顺势而为,牢牢掌握新媒体时代的信息传播规律,方能取得更好的传播效果。一方面,要擅用新媒体的传播介质。随着报纸、广播、电视等传媒媒体的发展式微,网络传播迅速兴起,中医药科普传播也应当从以往以报纸、书籍、电视节目为主转向更受欢迎的网络传播,方能吸引更多受众。作为传播者,应当建立一套完整的自媒体传播矩阵,包括微信公众号、视频号、抖音号、今日头条号等受众群较为广泛的媒体平台,对科普内容进行立体化传播;同时,在选择公众媒体进行科普发布时,也可优先选择具有独立手机客户端、网页端的媒体,以精准直达更广泛的受众群体。另一方面,要擅用新媒体的表达方式。在新媒体时代,直观、简洁、有趣的表达更易引起受众的兴趣。因此,应当转变传统的以文字为主的表达方式,寻求更具新媒体特色的表达方式。首先,要多运用图片。从传播效果而言,图片比文字更具视觉冲击力,更容易抓住受众的眼球,因此在中医药科普中要养成运用高质量图片的习惯,也可采用长图、手绘的方式增加视觉亮点。其次,要强化视频的运用。随着短视频时代的到来,视频这种简单直接的方式受到更多受众的欢迎,多个短视频平台更是流量火爆,运

用视频的方式来进行中医药科普创作,更有利于抓住受众。最后,在文字表达上要注重语言的网络化,应以平白、简洁的表达方式为主,不应追求高深、晦涩,同时还可以添加一些网络用语,让文字表达更贴近网民的语言环境。

3.3 让科普传播与品牌活动相结合 在中医药科普内容的传播过程中除了要充分运用多样化、立体化的新媒体手段推动中医药科普走进中小学教育外,还要注重打造具有影响力、传播力的品牌活动,让科普传播通过线下活动的方式走进群众身边,让人们更加真实地感受到中医药文化的魅力。有学者提出,在中医药文化科普中要做到与群众互动,加强中医药与群众的密切联系^[4]。通过将中医药科普与品牌活动相结合,实现了让群众跟中医药联系更密切的目标。一方面,要打造常态化的线下科普传播活动。如可以依托国医大师、国家级名中医等专家优势和技术资源,定期组织“中医药健康文化推进行动”“中医药文化科普巡讲”“健康知识大讲堂”等线下活动,探索适合本土、易于推广、科学完善的健康科普常态化传播机制^[5]。利用知识讲堂、科普巡讲等方式打造形成线下科普传播活动品牌,让中医药科普传播活动从线上转变为线下,走进基层,走到老百姓当中,提高老百姓对中医药知识的认识和认可程度。另一方面,要打造具有影响力的品牌活动来促进科普传播。在实现科普传播与品牌活动的结合上不仅要打造直接的、常态化的线下科普传播活动,还要利用有影响力的医院品牌活动来带动科普传播。医院品牌活动是宣传医院形象的良好平台,是让医院走入老百姓心中最直接的方式,同时也是进行科普宣传最直接的方式。在进行品牌活动打造时,要有意识地将中医药科普传播嵌入活动内容,可以用科普表演、中医药服务体验等方式有目的、有计划地在实施活动的过程中完成对中医药文化的宣传。比如,策划推出“仲景文化节”大型医院品牌活动,将医院品牌宣传与健康科普传播进行良好融合。

3.4 让科普传播与数字化技术相结合 2022年印发的《“十四五”中医药发展规划》中提出:传承精华、守正创新,实施中医药振兴发展重大工程,补短板、强弱项、扬优势、激活力,推进中医药和现代科

学相结合,推进中医药现代化、产业化,推动中医药高质量发展和走向世界,为全面推进健康中国建设、更好保障人民健康提供有力支撑^[6]。近年来,随着大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术得到飞速发展,在进行中医药科普传播时应借力数字化技术手段,让科普得到更具创意的表达。一方面,可以充分运用数字化技术打造中医药科普基地。中医药科普基地是开展中医药科普传播的重要载体,可以充分引入虚拟现实技术打造具有现代科技感的科普基地。比如,可以通过数字技术对中医药传统名家进行人物再现,让中医药传统名家与现代人实现跨时空对话;可打造3D数字影院,运用动漫视频的方式对中医药文化中“辨证论治”核心理念进行介绍;可通过虚拟现实等设置中医药辨识区,让受众沉浸式了解每一种中药的诞生过程和功效。另一方面,可以引进元宇宙等技术打造代言中医药科普的数字人。在元宇宙中,人、虚拟人和机器之间可以跨时空、跨媒介地互动,构建新型交互关系网,打破现实空间和虚拟空间之间的边界,而其中的人际交互、人机交互模式也将被重新定义^[7]。在中医药科普传播中可以通过元宇宙技术打造中医药科普数字人,在线上方式上可以通过数字人的主持直播、录制科普视频,在线下方式上则可通过电子屏或者其他实体,将数字人在现实中进行放置和落地,对受众感兴趣的科普知识进行答疑,实现科普的交互式传播。

4 小 结

国家中医药管理局2021年10月发布的一项调查数据显示,“十三五”期间,中国公民中医药健康文化素养水平逐年提高^[8]。近年来,随着国家对中

医药科普越来越重视,我国人民的中医药健康科普素养也逐渐提高,中医药科普创作已经迎来了最好的发展时机。为此,笔者为中医药科普创作提供了专业性等创作原则,总结出让中医药科普与热点事件相结合等创作方向,并提炼出让科普传播与教育教学相结合等传播策略,希望能为新的传播环境下更好地发展中医药科普提供新思路、新视角。

参考文献

- [1] 许彦来. 关于中医药科普的几点思考[J]. 中国中医药现代远程教育, 2011, 9(23): 99-100.
- [2] 国家中医药管理局. 中医药文化建设“十二五”规划[EB/OL]. (2005-01-01) [2023-03-28]. <http://www.natcm.gov.cn/bangongshi/gongzuodongtai/2018-03-25/6532.html>.
- [3] 王红娟,王乙,李磊. 论中医药文化进校园课程内容的建设:以《全国中小学中医药文化知识读本》为例[J]. 吉林省教育学院学报, 2020, 36(12): 115-118.
- [4] 贾晗. 中医药文化知识特色科普活动开展探讨[J]. 亚太传统医药, 2016, 12(6): 1-2.
- [5] 李思怡,潘华峰,叶晓宪,等. 新媒体环境下构建互联网+中医药科普平台的初步研究[J]. 中国民族民间医药, 2019, 28(10): 132-134.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知[EB/OL]. (2022-03-03) [2023-03-28]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5686029.htm.
- [7] 侯文军,卜瑶华,刘聪林. 虚拟数字人:元宇宙人际交互的技术性介质[J]. 传媒, 2023(4): 25-27, 29.
- [8] 田晓航. “十三五”期间中国公民中医药健康文化素养水平提升[EB/OL]. (2021-10-26) [2023-03-28]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/26/content_5645005.htm.

(收稿日期:2023-05-25)

[编辑:刘珍]