

引用:陈洪,刘家僖,何清湖. 中医药院校大学生中医药文化符号观的调查与分析[J]. 湖南中医杂志, 2021, 37(6): 127-130.

中医药院校大学生 中医药文化符号观的调查与分析

陈洪^{1,2}, 刘家僖^{1,2}, 何清湖^{1,2}

(1. 湖南中医药大学, 湖南 长沙, 410208;

2. 湖南省中医药文化研究基地, 湖南 长沙, 410208)

[摘要] 目的:以湖南中医药大学为例,分析大学生对中医药文化符号的认知现状,为中医药院校加强大学生中医药文化核心价值观培育以及提升校园文化软实力提出建议 and 对策。方法:采取随机方便取样,运用自编的“大学生中医药文化符号观调研问卷”对 300 名中医药院校大学生进行调查,回收有效问卷 292 份。结果:1) 中医药院校大学生认为最具代表性的 10 项中医药文化符号依次为针灸、中药、黄帝内经、太极八卦、悬壶济世、辨证论治、五禽戏、国医馆、银针、国医节;2) 中医药院校大学生对中医药文化符号的认知存在性别和年级(学历)的差异。结论:中医药院校大学生对中医药文化符号具有一定认识,整体表现出对物质文化符号具有更高的认同度,应进一步加强精神文化符号的挖掘和传播。

[关键词] 中医药院校;大学生;中医药;文化符号;核心价值观

[中图分类号] R2-4 **[文献标识码]** A **DOI:** 10.16808/j.cnki.issn1003-7705.2021.06.051

文化符号作为高度浓缩的文化形态,是经过历史积淀形成的、被人们普遍认同的典型的文化表征。文化的创造性、先进性、特殊性,最终都要转化为符号的形式,才能得以保存、理解、传播和发展^[1]。恩斯特·卡西尔指出:“与其说人是理性的动物,还不如说是符号的动物。只有这样,我们才能指明人的独特之处,也才能理解对人开放的新路——通向文化之路”^[2]。文化符号既是文化核心价值观的形成

标志,也是文化自觉与文化自信的重要源泉,更是文化传承与文化传播的核心载体。深入挖掘、培育和传播文化符号,对于改善和提升某一文化的软实力、知名度、美誉度具有重要价值和意义。王一川等^[3]在全国 24 所高校首次考察了我国大学生对 270 项中国文化符号的认知与评价状态,最具代表性的前 10 项分别是汉语(汉字)、孔子、书法、长城、五星红旗、中医、毛泽东、故宫、邓小平、兵马俑,其中中医位列

第一作者:陈洪,女,应用心理学硕士,讲师,研究方向:中医药文化

通讯作者:何清湖,男,医学博士,教授,博士研究生导师,研究方向:中医药文化, E-mail: hqh19651111@163.com

[9] 王文秀,荣立洋,林国华,等. 火针为主治疗带状疱疹随机对照试验 Meta 分析[J]. 广州中医药大学学报, 2019, 36(1): 64-69.

[10] 霍三龙, 刺络拔罐法联合激素应用治疗带状疱疹临床体会[J]. 中医临床研究, 2015, 7(1): 53-54.

[11] 玄明文, 黄颖, 刘战, 等. 弥可保联合复方三维 B 治疗疱疹病毒后神经痛的临床观察[J]. 哈尔滨医科大学学报, 2018, 52(4): 40-42.

[12] 翁孟武. 皮肤性病学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005: 78-81.

[13] 李彤彤, 王雅莉, 赵艳霞. 带状疱疹后神经痛的危险因素及防治的研究进展[J]. 中国中西医结合皮肤性病学杂志, 2017, 16(3): 279-282.

[14] 李玉秋, 徐文英, 潘楠楠, 等. 带状疱疹后遗神经痛的危险因素分析[J]. 中国医药, 2019, 14(9): 1406-1410.

[15] 马心静, 卫飞雪, 苏迎盈, 等. 带状疱疹流行病学研究进展[J]. 中华微生物和免疫学杂志, 2016, 36(12): 948-953.

[16] 李仕林, 苏虹, 常明则, 等. 老年患者带状疱疹后遗神经痛发生的影响因素分析[J]. 临床医学研究与实践, 2019, 4(17): 110-112.

[17] 曹婷. 带状疱疹病例分析及带状疱疹后遗神经痛危险因素研究[D]. 北京: 北京中医药大学, 2019: 15-17.

[18] 陈燕, 丁小洁, 陈星, 等. 老年带状疱疹后遗神经痛的发病因素分析及预防[J]. 老年医学与保健, 2018, 24(5): 494-496.

[19] 王玉玲, 冯晓琪, 向丽萍. 口服糖皮质激素对带状疱疹后遗神经痛影响的 Meta 分析[J]. 湖南中医杂志, 2021, 37(2): 128-134.

[20] 胡鑫, 蒋宗滨, 何睿林, 等. 背根神经节脉冲射频治疗老年急性期带状疱疹神经痛的研究[J]. 实用医学杂志, 2020, 36(6): 779-783.

[21] 贾满然. 程序化疼痛护理干预对带状疱疹神经痛患者疼痛及生活质量的影响[J]. 皮肤病与性病, 2020, 42(2): 275-276.

[22] 衣希, 缪小菊. 疼痛护理干预对带状疱疹后遗神经痛患者的影响[J]. 实用临床护理学电子杂志, 2020, 5(9): 108.

[23] 黄萍, 郭俐宏, 方伟, 等. 贴棉灸联合浮针激光治疗带状疱疹伴神经痛的临床研究[J]. 针灸临床杂志, 2016, 32(1): 46-49.

(收稿日期: 2021-03-03)

第6位。作为中国文化的典型表征,中医在数千年的生产生活和临床实践中逐渐形成、塑造了自身具有高度影响力的象征形式系统,即中医药文化符号。

中医药文化符号是经过两千多年的医疗实践和历史沉淀而被历代医家和普通百姓广泛认同的中医药典型表征形象,是中医药物质文化和精神文化的精髓,是本质体现中医药文化理念、文化内涵、核心价值的载体。中医药文化符号包括物质文化符号和精神文化符号,如针灸等治疗手段、张仲景等著名医家属于物质文化符号,而《黄帝内经》等经典著作、大医精诚等医德思想则属于精神文化符号。进一步挖掘、培育和传播中医药文化符号,对于大力弘扬中华优秀传统文化,增强中医药文化自觉与文化自信,促使中医药成为群众促进健康的自觉行动具有重要意义。

1 资料和方法

1.1 调查对象与内容 本研究以中医药院校大学生作为调研对象,主要对以下问题展开调查和讨论:1)大学生对中医药文化符号代表性程度的评价;2)大学生对不同类别中医药文化符号推广价值的评价;3)遴选出在大学生群体中最具代表性和推广价值的十大中医药文化符号;4)不同性别、年级等人口学特征差异下的大学生中医药文化符号观的差异。

1.2 调查方法

1.2.1 调查问卷的设计 本研究通过文献研究、专家咨询、项目初筛等方式,对入选调查问卷的中医药文化符号进行筛查和确定。根据殷晓月^[4]在中医药社会形象评价指标体系研究中提出的评估框架,以及梁田田^[5]开展的中医药社会形象测评量表的相关研究,本研究制定了包含120个中医药文化符号的初筛词表。在100人的小样本范围内对初筛词表的代表性程度进行测评,剔除部分评分较低的项目,并请中医药文化研究专家进行调整和补充,最终确定用于本次调查的94个中医药文化符号。

1.2.2 调查指标 本问卷按照内容分类法,将94个中医药文化符号区分为11个类别。其中,中国传统文化类有12个,如炎黄二帝、太极八卦、周易文化等;中医基本理念类有9个,如阴阳五行、天人合一、望闻问切等;中医代表人物类有9个,如扁鹊、张仲景、孙思邈等;中医经典著作类有7个,如《黄帝内经》《伤寒杂病论》《神农本草经》等;中医医德理念类有8个,如悬壶济世、杏林春暖、橘井泉香等;中医医疗技术类有9个,如中药、针灸、刮痧等;中医医疗器械类有9个,如药葫芦、银针、艾条等;中医知名药物类有11个,如山东阿胶、云南白药、安宫牛黄丸等;中国传统节日类有8个,如清明节、端午节、重阳节;传统保健功法类有6个,如五禽戏、八段锦、太极拳等;中医社会组织类有6个,如中医医院、国医馆、中华老字号药店等。

1.3 测量方法 本研究对中医药文化符号采用绝对测量法和相对测量法2种方式进行测量。绝对测量法是让受访大学生对每一类别的中医药文化符号的推广价值进行五点

量表的评分(1分表示推广价值最低,5分表示推广价值最高)。相对测量法是让受访大学生在每一类别的中医药文化符号中分别选出最具代表性的3个。

本研究在评选最具代表性的10个中医药文化符号时,采用加权百分比作为指标。某一符号能否作为最具代表性的中医药文化符号,取决于在所属符号类别中的选中率和所属符号类别在推广价值中的重要性排序指数 W_i 的加权百分数,即 $c \cdot W_i$ 。其中 c :所属符号类别中的选中率; $W_i = \sum x_n \cdot \alpha_n (n=1,2,3,4,5)$; x_n :选择某一评分的被试百分比; α_n :与该评分对应的被试的选择率。

1.4 抽样方案 本研究的调查样本采取随机方便取样,于2019年12月在湖南中医药大学发放问卷300份,回收有效问卷292份,回收率为97.33%。从性别分布来看,受访者中女生为204人,男生为88人;从学历分布来看,受访者中本科生为194人,硕士研究生为60人,博士研究生为38人;从年级分布来看,受访本科生中大一学生为44人,大二学生为62人,大三学生为54人,大四学生为34人。

1.5 统计学方法 采用SPSS 20.0软件进行数据录入和分析,方法包括描述性统计、独立样本 t 检验和单因素方差分析。

2 调研结果

2.1 大学生对中医药文化符号项目的选择结果 按照选中项目由高到低排序,中国传统文化类依次是太极八卦、炎黄二帝、周易文化;中医基本理念类依次是辨证论治、阴阳五行、望闻问切;中医医家人物类依次是张仲景、扁鹊、孙思邈;中医经典著作类依次是《黄帝内经》《伤寒杂病论》《本草纲目》;中医医德理念类依次是悬壶济世、大医精诚、杏林春暖;中医医疗技术类依次是针灸、中药、推拿;中医医疗器械类依次是银针、火罐、艾条;中医知名药物类依次是六味地黄丸、云南白药、安宫牛黄丸;中国传统节日类依次是国医节、重阳节、端午节;传统保健功法类依次是五禽戏、八段锦、易筋经;中医社会组织类依次是国医馆、中医医院、中华老字号药店。(见表1)

2.2 大学生对中医药文化符号推广价值的评价结果 本研究采用重要性排序指数 W_i 作为中医药文化符号的推广价值的统计指标。研究结果表明,11类中医药文化符号的推广价值从高到低依次是:中国传统文化(29.4%)、中医医德理念(28.7%)、传统保健功法(27.5%)、中医医疗技术(27.3%)、中医经典著作(26.8%)、中国传统节日(26.3%)、中医知名药物(26.1%)、中医基本理念(26.0%)、中医医疗器械(25.5%)、中医代表人物(25.0%)、中医社会组织(23.2%)。

2.3 最具代表性和推广价值的中医药文化符号评选结果 本研究采用选中率和重要性排序指数 W_i 的加权百分比作为统计指标,从94个中医药文化符号中遴选出10个大学生群体中最具代表性和推广价值的中医药文化符号。研究结果表明,按照加权百分比从高到低依次是:针灸(24.9%)、

表 1 11 项类别中选择率排名前 3 的中医药文化符号

类别	选项	人数(人)	选中率(%)
中国传统文化	炎黄二帝	181	62.0
	太极八卦	222	76.0
	周易文化	155	53.1
中医基本理念	阴阳五行	217	74.3
	辨证论治	239	81.8
	望闻问切	118	40.4
中医代表人物	扁鹊	152	52.1
	张仲景	231	79.1
	孙思邈	148	50.7
中医经典著作	《黄帝内经》	266	91.1
	《伤寒杂病论》	215	73.6
	《本草纲目》	151	51.7
中医医德理念	杏林春暖	125	42.8
	悬壶济世	220	75.3
	大医精诚	207	70.9
中医医疗技术	中药	264	90.4
	针灸	266	91.1
	推拿	160	54.8
中医医疗器械	银针	235	80.5
	艾条	140	47.9
	火罐	150	51.4
中医知名药物	云南白药	154	52.7
	安宫牛黄丸	120	41.1
	六味地黄丸	198	67.8
中国传统节日	国医节	226	77.4
	端午节	125	42.8
	重阳节	126	43.2
传统保健功法	五禽戏	223	76.4
	八段锦	213	72.9
	易筋经	177	60.6
中医社会组织	中医医院	245	83.9
	国医馆	262	89.7
	中华老字号药店	206	70.5

中药(27.6%)、《黄帝内经》(24.4%)、太极八卦(22.3%)、悬壶济世(21.6%)、辨证论治(21.3%)、五禽戏(21.0%)、国医馆(20.8%)、银针(20.5%)、国医节(20.4%)。其中,中医医疗技术类有 2 项入选,即中药和针灸,并且排名第 1、2 位;中医代表人物类和中医知名药物类没有项目入选;其他类别各有 1 项入选。(见表 2)

表 4 不同年级大学生对中医文化符号认识的比较($\bar{x}\pm s$)

	年级						F 值	LSD 值
	大一($n=44$)	大二($n=62$)	大三($n=54$)	大四($n=34$)	硕士($n=60$)	博士($n=38$)		
扁鹊	0.52±0.51	0.68±0.50	0.56±0.50	0.41±0.50	0.50±0.50	0.34±0.48	2.58	M2>M4, M6, M3>M6
艾条	0.39±0.49	0.60±0.49	0.56±0.50	0.38±0.49	0.63±0.49	0.39±0.49	2.64	M2>M1>M5>M4>M6
端午节	0.32±0.47	0.37±0.49	0.39±0.49	0.38±0.49	0.50±0.50	0.63±0.49	2.31	M6>M1>M2>M3>M4

表 2 最具代表性和推广价值的 10 项中医药文化符号

选项	类别	选中率(%)	排序指数(Wi)	加权百分比(%)
针灸	中医医疗技术	91.1	27.3	24.9
中药	中医医疗技术	90.4	27.3	24.7
《黄帝内经》	中医经典著作	91.1	26.8	24.4
太极八卦	中国传统文化	76.0	29.4	22.3
悬壶济世	中医医德理念	75.3	28.7	21.6
辨证论治	中医基本理念	81.8	26.0	21.3
五禽戏	传统保健功法	76.4	27.5	21.0
国医馆	中医社会组织	89.7	23.2	20.8
银针	中医医疗器械	80.5	25.5	20.5
国医节	中国传统节日	77.4	26.3	20.4

2.4 不同大学生群体对中医药文化符号的认知差异情况
本研究对 11 项类别中选中率排前 3 的项目得分进行单因素方差分析,就性别、年级、学历等人口学特征差异下的大学生中医药文化符号的认知差异进行探讨。

2.4.1 不同性别大学生对中医药文化符号认识比较 采用独立样本 t 检验,对不同性别的大学生对中医药符号的认识差异进行分析。研究表明,大学生对“炎黄二帝”“太极八卦”“张仲景”“中华老字号药店”4 个符号的代表性认同在性别上存在显著差异,其中女生的认同度显著高于男生($P<0.05$ 或 $P<0.01$)。(见表 3)

表 3 不同性别大学生对中医文化符号认识的比较($\bar{x}\pm s$)

类别	性别		t 值	P 值
	女($n=204$)	男($n=88$)		
炎黄二帝	0.66±0.48	0.53±0.50	1.990	0.048
太极八卦	0.80±0.40	0.66±0.48	2.684	0.008
张仲景	0.83±0.39	0.69±0.46	2.672	0.008
中华老字号药店	0.76±0.43	0.58±0.50	3.142	0.002

2.4.2 不同年级(学历)的大学生对中医药文化符号认知比较 采用单因素方差分析,对不同年级(学历)的大学生对中医药符号的认识差异进行分析。研究表明,对“扁鹊”的代表性程度的认同方面存在差异,即大二>大四和博士,大三>博士($P<0.01$)。对“艾条”的代表性程度的认同存在差异,即大二>大一>硕士>大四>博士。整体而言,年级(学历)越高,对扁鹊、艾条的认同度越低($P<0.01$)。对“端午节”的代表性程度的认同存在差异,即博士>大一>大二>大三>大四($P<0.01$),整体而言,本科生对“端午节”的认同程度低于博士生($F=5.67, P<0.01$)。(见表 4)

3 讨 论

本研究旨在通过对中医药院校大学生中医药文化符号的调查和分析,探讨如何运用中医药文化符号打造大学生中医药文化传播的优势路径,为增强大学生文化自觉与文化自信,培育和践行中医药核心价值观,提升校园文化的内涵建设提供一些建议和对策。

3.1 进一步挖掘和传播中医药文化符号,强化中医药核心价值观培育 郑晓红等^[6]对中医药核心价值观进行了初步凝练,认为其可以概括为“道法自然、仁和精诚、心身共养、药取天然”。王旭东^[7]进一步将中医药核心价值观概括为“仁爱贵生,道合天然,唯象尽意,执中致和”。本研究中大 学生评选出的10项中医药文化符号在一定程度上体现了中医药核心价值观,比如中医医德类别中的“悬壶济世”在10项中医药文化符号中排名第5位,而中国传统文化、中医医德理念在推广价值中排名第1、2位。但从整体研究结果看来,大学生认同度高的中医药文化符号更多倾向于物质文化符号层面,比如中药、针灸、辨证论治、悬壶济世、国医馆、银针,而“大医精诚”“天人合一”“取象比类”等承载核心价值观的理念(亦即精神文化符号)并未入选。因此,一方面要进一步深化中医药院校大学生的中医药核心价值观培育,在人才培养目标上要坚持道器并重、德才兼备,强化中医独特的哲学智慧和思维方式的教育。另一方面,要进一步拓展中医药核心价值观的符号表征系统,挖掘更多推广价值高、影响力广的符号元素来加强、深化中医药核心理念层面的传播,不断从文化内核层面内化、强化大学生的中医药文化自觉和文化自信。

3.2 进一步渗透和推广中医药文化符号,加强中医药院校校园文化建设 王旭等^[8]提出,文化自信是中医药高等教育内涵式发展的本质要求,文化自信不仅引领中医药发展方向,而且鼓舞中医药知识创新内生动力。加强中医药院校的中医药文化符号传播,提升高校中医药文化的渗透力和影响力,对于提升大学生对学科专业的认同度,增强爱校荣校情感,坚定传承与发展中医药事业的决心和信心具有重要价值。杨炳红^[9]指出,要注重通过中医药文化符号与仪式的设计和传播,不断提高高校中医药文化的亲和力和感染力。因此,要从大学生认同度最大的10项中医药文化符号入手,将其有机渗透到校园物质文化(如校园人文景观、校园视觉形象识别系统等)和校园精神文化(如校园文化活动、学生行为规范等)当中,营造浓厚的中医药文化氛围。同时,对于大学生认同度较低,且具有较高代表性和较大推广价值的中医药文化符号要加强教育和传播(比如中医医家、知名中药等以及中医药核心理念等),要充分发挥课堂教学的主渠道作用,结合校园文化浸润、课程思政嵌入、实践教学渗透等路径多管齐下,不断深化大学生对中医药文化符号的认识和认同,切实提升中医药院校的文化软实力。

3.3 进一步发挥和运用中医药文化符号,加强中医药院校中华优秀传统文化教育 中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,更是中国特色社会主义植根的文化沃土。中医药院校要深刻认识和把握中华优秀传统文化作为中医药文化母体的历史地位和历史作用,牢牢抓住两种文化枯荣共济的规律,推动中医药文化与中国优秀传统文化同向同行、共生共荣。要着眼于中医药院校大学生对中国传统文化符号高度认同的特点,深入挖掘中华优秀传统文化的价值内涵,将中华优秀传统文化融入学校教育教学的各环节各领域,培育和厚植大学生的中国哲学思维和中华人文精神。因此,中医药院校不仅要注重发挥学科优势特色,积极打造中华优秀传统文化的研究和传播重镇,更要统筹运用“学科+”思维推动多学科知识交叉融合,不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力,努力推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

参考文献

- [1] 邴正. 面向21世纪的中国文化形象与文化符号——建设社会主义文化强国的理论思考[J]. 社会科学战线, 2013(3): 12-16.
- [2] 恩斯特·卡西尔. 人论[M]. 甘阳, 译. 上海: 上海译文出版社, 2013: 46.
- [3] 王一川, 张洪忠, 林玮. 我国大学生中外文化符号观调查[J]. 当代文坛, 2010(6): 4-20.
- [4] 殷晓月. 中医药社会形象评价指标体系研究[D]. 北京: 北京中医药大学, 2017.
- [5] 梁田田. 中医药社会形象测评量表研究[D]. 北京: 北京中医药大学, 2019.
- [6] 郑晓红, 王雷, 李开颜, 等. 中医文化核心价值观初探[J]. 中医杂志, 2014, 55(15): 1265-1270.
- [7] 王旭东. 中医发展亟待解决的重大理论问题: 核心价值观的确立和践行[J]. 南京中医药大学学报: 社会科学版, 2019, 20(3): 158-163.
- [8] 王旭, 崔轶凡. 论文化自信与中医药高等教育内涵式发展的关系[J]. 中医教育, 2019, 38(1): 9-12.
- [9] 杨炳红. 高等中医药院校文化建设中符号与仪式的探究[J]. 中医教育, 2010, 29(5): 21-24.

(收稿日期: 2020-10-28)

本草驱蚊有妙招(五)

藁本驱蝇 《外治寿世方》中记载“用藁本煎汤, 浸抹布, 拭酒器并桌子, (蝇) 自不来”, 这个方法简便可取。藁本具有浓烈香气, 临床常用来发散风寒, 治疗太阳发热头痛, 取其水煎液外擦餐具餐桌, 有消毒防蝇之效。苍蝇生于秽浊之地, 而藁本具有芳香辟秽之力。(http://www.cntcm.com.cn/news.html?aid=172172)